

2018-2023年中国文教体育 用品市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国文教体育用品市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/M46510LZP7.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-08-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国文教体育用品市场分析与行业调查报告》介绍了文教体育用品行业相关概述、中国文教体育用品产业运行环境、分析了中国文教体育用品行业的现状、中国文教体育用品行业竞争格局、对中国文教体育用品行业做了重点企业经营状况分析及中国文教体育用品产业发展前景与投资预测。您若想对文教体育用品产业有个系统的了解或者想投资文教体育用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

文教体育用品是在教学、办公、设计制图、创作演出、休息娱乐和体育锻炼及竞赛时所使用的用具和器材的总称。文体用品种类繁多，根据用途可分为学生用品、教学用具、办公用品、测绘用品、绘画用品、文房四宝、娱乐用品、乐器、体育器材等。

据博思数据发布的《2018-2023年中国文教体育用品市场分析与行业调查报告》表明：2018年上半年我国文化办公用品类商品零售达1475.8亿元，累计增长6.6%。

指标	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月	文化办公用品类商品零售类值_当期值(亿元)
	317.5	227.1	236.1	272.6		文化办公用品类商品零售类值_累计值(亿元)
	922.5	688.6	434.9			文化办公用品类商品零售类值_同比增长(%)
	3.5	8.1	18.3	12.6		文化办公用品类商品零售类值_累计增长(%)
	6.6	7.5	7.3	4	-0.9	

在教学、办公、设计制图、创作演出、休息娱乐和体育锻炼及竞赛时所使用的用具和器材的总称。简称文体用品。文体用品与上层建筑领域有着直接的、密切的联系，主要服务于人们的文化生活。它不仅是文化艺术、教育、体育、科技事业不可缺少的工具，也是机关团体、厂矿企事业单位办公的必需品。

||
||
||

万支	17.9	10.8	360.7	149.2	299.1	132.8	20.58	
12.35		(6)其他笔及笔零件	万美元	0.0	869.3	0.0	8734.5	
0.0	8543.2	0.00	2.24		2.体育用品及户外游乐设备	万美		
元	0.0	7925.4	0.0	76880.6	0.0	66239.7	0.00	16.06
	(1)运动用球	万美元	0.0	181.6	0.0	2321.6	0.0	
2011.1	0.00	15.44		#.足.篮.排球	万个	38.3	129.7	
323.7	1626.3	206.3	1180.7	56.91	37.74		乒乓球	万
个	71.4	2.0	381.5	14.8	474.1	22.4	-19.52	-33.93
	(2)运动用球类器材及器械	万美元	0.0	2393.0	0.0	21493.5		
0.0	22234.5	0.00	-3.33		(3)冰雪运动器械和用品	万美元		
0.0	403.0	0.0	1125.1	0.0	930.2	0.00	20.95	
(4)水上运动器械和用品	万个	29.5	168.4	235.0	1101.7	174.4		

(4)婴孩车及其零件	吨	102.6	159.2	1117.9	2021.0	1137.1		
1596.1	-1.69	26.62		(5)三轮.踏板车及类似带轮玩具	吨	180.7		
130.3	1893.0	1774.8	1605.7	1327.8	17.89	33.66		
(6)玩具乐器	吨	15.6	17.6	159.1	202.8	181.5	250.3	
-12.33	-18.98		(7)其他玩具及玩具零件	万美元	0.0	2698.0		
0.0	32635.1	0.0	30718.9	0.00	6.24		5.游艺用品及室内	
游艺器材	万美元	0.0	4347.8	0.0	47432.1	0.0	38427.7	
0.00	23.43		(1)游戏机	万台	4893.0	3919.4	34917.4	
43529.4	11747.0	35035.9	197.24	24.24		(2)台球用品及附件		
吨	7.4	7.3	226.3	276.8	227.1	228.6	-0.31	21.08
(3)保龄球设备及器具	万美元	0.0	4.1	0.0	149.5	0.0		
386.7	0.00	-61.34		(4)棋牌				

1.笔及其零件		万美元	0.0	19559.4	0.0	207926.4	0.0
215824.4	0.00	-3.66	(1)铅笔		吨	7934.7	3868.3
84801.4	41304.8	82351.9	42635.0	2.97	-3.12	(2)活动铅	
笔	万支	3746.4	396.2	57280.0	6094.3	61631.5	7030.7
-7.06	-13.32	(3)圆珠笔		万支	65305.9	6846.3	682084.5
70483.2	668052.1	70006.7	2.10	0.68	(4)自来水笔		万
支	824.4	259.4	13835.3	3762.3	19483.0	4496.2	-28.99
-16.32	(5)画笔及毛笔		万支	7689.3	982.7	87899.3	
10257.9	86250.9	10544.4	1.91	-2.72	(6)其他笔及笔零件		
万美元	0.0	7206.5	0.0	76023.9	0.0	81111.3	0.00 -6.27

只(个)	92.4	5525.9	650.1	42215.6	572.0	43827.4	13.64
-3.68		(5)其他乐器及乐器零附件		万美元	0.0	3756.9	0.0
39713.6	0.0	39381.8	0.00	0.84		4.玩具	万美元
	241833.1	0.0	2130608.5	0.0	1550337.6	0.00	37.43
	(1)动物玩具及玩偶	万个	31714.9	37965.8	278352.0	329098.9	
221533.0	244720.8	25.65	34.48		(2)按比例缩小的全套模型组件		
万美元	0.0	5095.5	0.0	36426.3	0.0	16266.1	0.00
123.94		(3)带动力装置的玩具及模型		万套	6296.9	37634.1	
57221.9	289078.5	38711.1	173214.4	47.82	66.89		(4)婴孩
车及其零件	吨	16332.2	9626.2	19023			

12391.3	3782.7	144375.8	41018.4	137858.8	37091.2	4.73
10.59	(6)办公及类似用途贱金属制文具			吨	15257.2	4054.7
164608.9	44168.1	161300.0	40311.3	2.05	9.57	(7)书写用
石板、黑板及类似板	吨	7886.6	2695.4	81990.5	27749.2	77644.1
27134.8	5.60	2.26	(8)其他	万美元	0.0	8472.0
0.0	88570.3	0.0	89444.9	0.00	-0.98	

数据来源：中国轻工业联合会，博思数据整理

报告目录：

第一章 文教体育用品行业发展综述

1.1 文教体育用品行业概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要商业模式

1.2 文教体育用品行业特征分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 文教体育用品行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 文教体育用品行业社会环境分析

2.3.1 文教体育用品产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 文教体育用品产业发展对社会发展的影响

2.4 文教体育用品行业技术环境分析

2.4.1 文教体育用品技术分析

2.4.2 文教体育用品技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国文教体育用品行业运行分析

3.1 我国文教体育用品行业发展状况分析

3.1.1 我国文教体育用品行业发展阶段

3.1.2 我国文教体育用品行业发展总体概况

2016年12月全国文教体育用品类产品进口统计表 单位：万美元						商品名称	计
量单位	当月数量	当月金额	一至当月量	一至当月额	去年同期量		
	去年同期额	量同比增长	额同比增长	文教体育用品	万美元		
0.0	30995.9	0.0					

25.38	(6)其他笔及笔零件			万美元	0.0	971.8	0.0	10345.0
0.0	9944.8	0.00	4.02	2.体育用品及户外游乐设备			万美	
元	0.0	8486.9	0.0	83638.5	0.0	98007.7	0.00	-14.66
	(1)运动用球		万美元	0.0	175.6	0.0	2377.1	0.0
2467.4	0.00	-3.66		#. 足.篮.排球	万个	17.9	109.5	
244.8	1404.5	299.8	1666.6	-18.35	-15.73		乒乓球	
万个	4.8	0.1	484.4	26.4	777.5	16.2	-37.71	62.96
	(2)运动用球类器材及器械			万美元	0.0	2643.4	0.0	28668.6
0.0	43945.4	0.00	-3					

6.37	6.16	(5)三轮.踏板车及类似带轮玩具				吨	78.6	62.5
1781.7	1450.1	1515.9	1156.9	17.53	25.34	(6)玩具乐		
器	吨	25.9	32.1	233.2	314.3	146.8	179.8	58.91
74.81	(7)其他玩具及玩具零件				万美元	0.0	3095.0	0.0
36722.2	0.0	39180.4	0.00	-6.27	5.游艺用品及室内游艺器材			
万美元	0.0	9628.6	0.0	60817.9	0.0	40093.9	0.00	
51.69	(1)游戏机		万台	2525.3	9307.1	16783.3	56878.8	
13209.8	36769							

265363.5	0.00	-1.61		(1)铅笔	吨	8274.4	4101.6
99269.5	51047.5	89589.0	48137.9	10.81	6.04		(2)活动铅
笔	万支	4584.8	521.2	70574.2	8029.0	75914.9	9269.5
-7.04	-13.38		(3)圆珠笔	万支	77351.4	8538.0	811883.5
86083.2	815316.7	93534.6	-0.42	-7.97		(4)自来水笔	
万支	3256.2	708.8	25093.5	5719.7	21280.7	6840.9	17.92
-16.39		(5)画笔及毛笔	万支	8082.5	1098.3	101757.1	
12648.3	93728.1	12839.6	8.57	-1.49		(6)其他笔及笔零件	
万美元	0.0	8582.1	0.0	97			

-1.26		(5)其他乐器及乐器零附件	万美元	0.0	4428.0	0.0
48613.7	0.0	52512.6	0.00	-7.42	4.玩具	万美元
0.0	222381.6	0.0	1956164.0	0.0	1685098.9	0.00
	(1)动物玩具及玩偶	万个	29919.1	35324.6	279706.5	312844.6
249073.5	275814.4	12.30	13.43		(2)按比例缩小的全套模型组	
件	万美元	0.0	3014.9	0.0	21231.3	0.0
-11.45		(3)带动力装置的玩具及模型	万套	4674.8	22349.5	
47215.0	215944.1	42873.5	180952.0	10.13	19.34	(4)婴孩
车及其零件	吨	20200.2	12122.7	204070.7	116819.1	209953.2

-12.87	(6)办公及类似用途贱金属制文具				吨	18096.6	5340.1
195859.1	50503.0	194596.9	59983.7	0.65	-15.81	(7)书	
写用石板、黑板及类似板		吨	7949.7	3023.3	94080.0	33045.0	
96934.2	37310.8	-2.94	-11.43		(8)其他	万美元	0.0
11180.6	0.0	111254.2	0.0	120512.0	0.00	-7.68	

数据来源：中国轻工业联合会，博思数据整理

3.1.3 我国文教体育用品行业发展特点分析

3.2 2017年文教体育用品行业发展现状

3.2.1 2014-2017年我国文教体育用品行业市场规模

3.2.2 2017年我国文教体育用品行业发展分析

3.2.3 2017年中国文教体育用品企业发展分析

3.3 区域市场调研

4.2.2 我国文教体育用品行业成本分析

4.2.3 我国文教体育用品行业利润分析

4.3 2014-2017年中国文教体育用品行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国文教体育用品行业供需形势分析

5.1 文教体育用品行业供给分析

5.1.1 2014-2017年文教体育用品行业供给分析

5.1.2 2018-2024年文教体育用品行业供给变化趋势

5.1.3 文教体育用品行业区域供给分析

5.2 2014-2017年我国文教体育用品行业需求情况

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国文教体育用品行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 文教体育用品产业结构调整方向分析

第七章 我国文教体育用品行业产业链分析

7.1 文教体育用品行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 文教体育用品上游行业调研

7.2.1 文教体育用品产品成本构成

7.2.2 2017年上游行业发展现状

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 文教体育用品行业营销策略分析

8.3.1 中国文教体育用品营销概况

8.3.2 文教体育用品营销策略探讨

8.3.3 文教体育用品营销发展趋势

第九章 我国文教体育用品行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 文教体育用品行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 文教体育用品行业企业间竞争格局分析

9.1.3 文教体育用品行业集中度分析

9.1.4 文教体育用品行业SWOT分析

###

- 10.1.2 企业优势分析
- 10.1.3 经营状况分析
- 10.2 企业二
 - 10.2.1 企业概况
 - 10.2.2 企业优势分析
 - 10.2.3 经营状况分析
- 10.3 企业三
 - 10.3.1 企业概况
 - 10.3.2 企业优势分析
 - 10.3.3 经营状况分析
- 10.4 企业四
 - 10.4.1 企业概况
 - 10.4.2 企业优势分析
 - 10.4.3 经营状况分析
- 10.5 企业五
 - 10.5.1 企业概况
 - 10.5.2 企业优势分析
 - 10.5.3 经营状况分析

第十一章 2018-2024年文教体育用品行业行业前景调研

- 11.1 2018-2024年文教体育用品市场趋势预测
 - 11.1.1 2018-2024年文教体育用品市场发展潜力
 - 11.1.2 2018-2024年文教体育用品市场趋势预测展望
- 11.2 2018-2024年文教体育用品市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2018-2024年文教体育用品行业发展趋势
 - 11.2.2 2018-2024年文教体育用品市场规模预测
 - 11.2.3 2018-2024年文教体育用品行业应用趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国文教体育用品行业供需预测
 - 11.3.1 2018-2024年中国文教体育用品行业供给预测
 - 11.3.2 2018-2024年中国文教体育用品行业需求预测
 - 11.3.

- 11.4.1 市场整合成长趋势
- 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年文教体育用品行业投资机会与风险

- 12.1 文教体育用品行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2018-2024年文教体育用品行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 重点区域投资机会
- 12.3 2018-2024年文教体育用品行业投资前景及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 文教体育用品行业投资规划建议研究

- 13.1 文教体育用品行业投资前景研究

13.2 对我国文教体育用品品牌的战略思考

13.2.1 文教体育用品品牌的重要性

13.2.2 文教体育用品实施品牌战略的意义

13.2.3 文教体育用品企业品牌的现状分析

13.2.4 我国文教体育用品企业的品牌战略

13.2.5 文教体育用品品牌战略管理的策略

13.3 文教体育用品经营策略分析

13.3.1 文教体育用品市场创新策略

13.3.2 品牌定位与品类规划

13.3.3 文教体育用品新产品差异化战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 文教体育用品行业研究结论

1

图表13：2014-2017年文教体育用品市场价格走势

图表14：2014-2017年文教体育用品行业主营业务收入

图表15：2014-2017年文教体育用品行业主营业务成本

图表16：2014-2017年文教体育用品行业销售费用分析

图表17：2014-2017年文教体育用品行业管理费用分析

图表18：2014-2017年文教体育用品行业财务费用分析

图表19：2014-2017年文教体育用品行业销售毛利率分析

图表20：2014-2017年文教体育用品行业销售利润率分析

图表21：2014-2017年文教体育用品行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2017年文教体育用品行业总资产利润率分析

图表23：2014-2017年文教体育用品行业集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/M46510LZP7.html>